

Medienmitteilung

Seewen, 29. Oktober 2024

«Fellini fünf vor Rosé-Tonic»: fünf vor neuem Genuss

Die Schuler St. Jakobs Kellerei lanciert ein neues, weinbasiertes Ready-to-Drink-Getränk: «Fellini fünf vor Rosé-Tonic». In enger Zusammenarbeit mit der Goba AG Mineralquelle und Manufaktur ist ein charaktvolles prickelndes Getränk aus Roséwein und Appenzell Mineral, angereichert mit einer Alpenkräutermischung entwickelt worden. Dieses Produkt verkörpert die perfekte Symbiose aus Tradition, Innovation und modernem Lifestyle und eröffnet eine neue Dimension des Genusses.

Die Schuler St. Jakobs Kellerei, die für ihre hochwertige Produktentwicklung bekannt ist, erweitert mit diesem neuen Mischgetränk ihre Traditionsmarke «Fellini». Markus Naewie, CEO der Schuler St. Jakobs Kellerei, betont: «Die Entwicklung des ‚Fellini fünf vor Rosé-Tonic‘ spiegelt nicht nur unser Engagement für hochwertige und innovative Produkte wider, sondern auch den aktuellen Trend hin zu Ready-to-Drink-Getränken mit niedrigerem Alkoholgehalt. Insbesondere die jüngere Generation hat stärker das Bedürfnis, weniger Alkohol zu konsumieren. Mit einem Alkoholgehalt unter vier Volumenprozent setzen wir auf leichten, erfrischenden Genuss, der drei spannende Geschmacksnoten vereint: süss, sauer und bitter.»

Roland Wehrli, Mitglied der Geschäftsleitung der Goba AG und verantwortlich für Innovation, Produktion und Logistik, betont: «Die Schuler St. Jakobs Kellerei und die Goba AG Mineralquelle und Manufaktur legen grossen Wert

auf die Herstellung von einzigartigen Produkten, die sowohl einen regionalen Bezug haben als auch durch Innovation überzeugen. Damit wollen wir uns differenzieren und die Kunden immer wieder aufs Neue überraschen. Gleichzeitig liegt uns, wie auch der Schuler St. Jakobs Kellerei, viel daran, Genuss grosszuschreiben und im Einklang mit all unseren natürlichen Ressourcen zu arbeiten», so Wehrli weiter.

Ein spielerischer Name mit Bedeutung

Die Schuler St. Jakobs Kellerei hat die Agentur Neoviso AG mit der Konzeption der strategischen und visuellen Identität des Produktes beauftragt. Diese Partnerschaft unterstreicht das Bestreben der Schuler St. Jakobs Kellerei, mit «Fellini fünf vor Rosé-Tonic» ein Produkt auf den Markt zu bringen, das inhaltlich als auch visuell überzeugt. Der Name «fünf vor» symbolisiert die Vorfreude, die entsteht, wenn es «fünf vor etwas zu erleben» auf der Uhr zeigt. Dieser Gedanke wird im Design der Verpackung auf

spielerische Weise aufgegriffen – in Form von «füfvor Abgabetermin». Die Verpackung zeigt die Skizze eines unfertigen Kreativ-Brainstormings. Diese Präsentation soll gezielt Aufmerksamkeit wecken und die Konsumenten neugierig auf das Produkt machen. Zudem wird die Weiterentwicklung des Designs durch die Community in einem offenen Dialog vorangetrieben, was dem Produkt eine zusätzliche Dynamik verleiht und die Konsumenten aktiv in den kreativen Prozess einbindet.

Pre-Launch «Fellini füfvor Rosé-Tonic»

Ab dem 1. November 2024 ist der erste Filler vom neuen prickelnden Mischgetränk mit unverwechselbarem Geschmack in der Glasflasche (33 cl) im Handel erhältlich. «Fellini füfvor Rosé-Tonic» besteht aus 28 Prozent «Fellini» Rosé-Wein aus dem Veneto (Italien), Appenzell Mineral und einer geheimen Mischung von acht Alpenkräutern. Begleitet wird der Pre-Launch von einer ersten umfangreichen kommunikativen Aktivierung, digitaler Präsenz und Massnahmen am Point-of-Sale.

Fünf vor neuem Genuss

Möchten Sie Ihren persönlichen «füfvor»-Moment erleben und das neue Produkt degustieren? Dann nennen Sie uns Ihre Postadresse und das Paket mit vier Flaschen «Fellini füfvor Rosé-Tonic» geht gleich an Sie raus.

Mehr Informationen und Bilder

Für einen Einblick in die Entstehungsgeschichte von «füfvor Rosé-Tonic» besuchen Sie die Landingpage: www.fuefvor.ch oder den Instagram-Account [@fuefvor](https://www.instagram.com/fuefvor)

Weiterführende Informationen zur Unternehmensgruppe finden Sie in der **Pressemappe** sowie aktuelles Bildmaterial in Hochauflösung im **Mediendownload**.

Weitere Auskünfte

Joanna Peyer
Medienverantwortliche
T +41 76 321 61 24
j.peyer@pillowandpepper.com